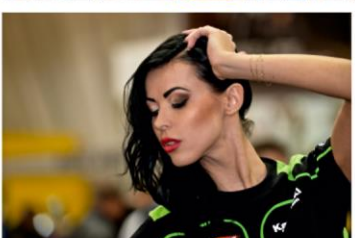




MISS MOTOCYKEL 2019



Organizátorom podujatia je agentúra MTV studio, ako držiteľ práva na organizovanie súťaže MISS MOTOCYKEL na Slovensku. Táto súťaž je organizovaná v spolupráci s vystavovateľmi, ktorí nominujú jednu súťažiacu do súťaže MISS MOTOCYKEL 2019.

Termín súťaže: sobota, 16. 3. 2019 od 15.30 h do 16.30 h

Miesto súťaže: Výstavné a kongresové centrum Incheba, programové centrum – hala B stred.

Vystavovatelia, ktorí budú mať záujem o účasť v súťaži MISS MOTOCYKEL 2019, vyplnia a odovzdajú organizátorovi podujatia prihlášku obsahujúcu základné údaje o svojich kandidátkach na MISS MOTOCYKEL 2019 najneskôr do 16.00 h dňa 14. 03. 2019. Spolu s prihláškou elektronicky zašlú logo a informácie o svojej spoločnosti a produktoch, potrebné k zapracovaniu do scenára a na prezentáciu na veľkoplšnej obrazovke počas súťaže.

Kontakt na zaslanie prihlášky a informácii: mtv@mtvstudio.sk,

Kontaktná osoba: Michal Tvrдый, mobil 0905 427 608

Podmienkou zapojenia sa do súťaže je uhradenie účastníckeho poplatku.

O víťazke MISS MOTOCYKEL 2019 rozhodne odborná porota zložená z odborníkov a známych osobností.

O finalistky sa postará tím odborníkov, vizážistiek, kaderníčok, návrhárov a choreograf. Dievčatá absolvujú prípravu, kde ich čaká nácvik na vystúpenie vo finále. Okrem pózovania pred fotografiami a kamerami, skúšania účesov, oblečenia a podobne sa musia naučiť správnu chôdzu, držanie tela a nacvičiť spoločné choreografie.

Termín prípravnej skúšky a nácviku: 16. 3. 2019 v čase od 8.15 h do 9.00 h

Miesto: Výstavné a kongresové centrum Incheba, programové centrum – hala B stred.

Finálový program spestrí vystúpením brilantný gitarista SAMO KOVÁČ z hudobnej skupiny Samuel Tomeček & Band, taktiež speváčka a moderátorka Veronika Hatala.

PRE VYSTAVOVATEĽOV, KTORÍ NOMINUJÚ SÚŤAŽIACU DO MISS MOTOCYKEL 2019, sme pripravili nasledovné reklamné služby:

- plošná reklama počas konania súťaže (ROLL-UP, banner...)
- prezentácia na veľkoplšnej LED obrazovke počas súťaže (logo, vizuál, fotografie...)
- medializácia v mesačníku Svet motocyklov a na weboch TASR, Incheba, a.s., MTV studio, FB MTV studio...
- prezentácia značky pri predstavovaní finalistky
- prezentácia na oblečení s logom, doplnkoch – šiltovka, šatka, iné

Projekt je podporovaný mediálnou kampaňou, pozvané budú celoplošné aj regionálne televízie, rádiá a printové média.