



ITF SLOVAKIATOUR

WELLNESS A FITNESS, POĽOVNÍCTVO A ODDYCH

I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

29. januára sa zavreli brány Výstaviska Incheba, ktoré hostilo prestížny 23. veľtrh cestovného ruchu ITF Slovakiatour so súbežnou 24. výstavou Poľovníctvo a oddych, 9. výstavou Wellness a Fitness. Veľtržné podujatie sa teší veľkej obľúbenosti a postaralo sa o pestrý program a množstvo zážitkov.

Veľtrh ITF Slovakiatour poskytol návštevníkom komplexný prehľad o domácich dovolenkách, ale aj dovolenkách v obľúbených destináciách na celom svete. Návštevníci mohli porovnať ponuky cestovných kancelárií, najvýznamnejších slovenských kúpeľov, dozvedieť sa informácie o obľúbených destináciách od zástupcov jednotlivých krajín a regiónov, ale aj expozícií slovenských a českých krajov, regiónov, miest a obcí.



Veľtrh sa konal pod záštitou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky a odbornú garanciu prevzal Zväz cestovného ruchu Slovenskej republiky.

Neodmysliteľnou súčasťou veľtrhu je výstava Poľovníctvo a oddych, ktorej 24. ročník predstavil návštevníkom ponuku poľovníckeho a voľno časového oblečenia, zbraní, ukážky lukostrelby a laserovej strelnice. Výstava sa konala pod záštitou Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky a s odbornou garanciou Slovenskej poľovníckej komory.



9. ročník výstavy Wellness a fitness, ponúkol návštevníkom informácie o strojoch a zariadeniach na cvičenie a pomohol zorientovať sa v ponuke výživových doplnkov. Sprievodný program na pódiu venovaný jóge, silovému športu a akrobacii prilákal na výstavu množstvo nadšencov zdravého životného štýlu.



Celkovo sa na veľtrhu predstavilo 350 vystavovateľov z Bosny a Hercegoviny, Brazílie, Bulharska, Českej republiky, Čiernej Hory, Číny, Dominikánskej republiky, Chorvátska, Juhoafrickej republiky, Kuby, Maďarska, Maroka, Mexika, Poľska, Rakúska, Slovenska, Slovinska, Srbska, Španielska, Talianska, Tuniska, Turecka, Veľtržné podujatie navštívilo 69 386 návštevníkov.

Tohtoročnou novinkou boli až dva partnerské regióny veľtrhu – domácim bol Košický samosprávny kraj, zahraničným Moravskoslezský kraj. Návštevníkom sprostredkovali turistické atrakcie a miesta, ktoré sa oplatí navštíviť. Slovensko bolo na veľtrhu zastúpené všetkými krajinami a regiónmi.



Z Českej republiky sa prezentovali v samostatných expozíciách okrem Moravskoslezského kraja, Jihomoravský kraj, Východná Morava, Jihočeský kraj, Plzeňský kraj, Stredočeský kraj a Mestské kultúrne stredisko Třebíč.

II. SLÁVNOSTNÉ OTVORENIE A OFICIÁLNE NÁVŠTEVY

Na slávnostnom otvorení podujatia sa zúčastnil štátny tajomník Ministerstva dopravy a výstavby SR Peter Ďurček, štátny tajomník Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR Gabriel Csicsai, predseda Bratislavského samosprávneho kraja Pavol Frešo, predseda Banskobystrického samosprávneho kraja Marián Kotleba, predseda Prešovského samosprávneho kraja Peter Chudík, predseda Trnavského samosprávneho kraja Tibor Mikuš, podpredseda Žilinského samosprávneho kraja Jozef Štrba, podpredseda Košického samosprávneho kraja – domáceho partnerského regiónu István Zachariáš, námestník hejtmana Moravskoslezského kraja – partnerského regiónu veľtrhu Ján Krkoška, riaditeľ úradu Trenčianskeho samosprávneho kraja Juraj Gerlici, primátor hlavného mesta SR Bratislavy Ivo Nesrovnal, predseda Združenia miest a obcí Slovenska Michal Sýkora, generálna riaditeľka sekcie cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby SR Ivana Magátová, prezident Zväzu cestovného ruchu SR Marek Harbulák, prezident Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a cestovných agentúr Stanislav Macko, primátori a viceprimátori miest Banská Bystrica, Bojnice, Dolný Kubín, Michalovce, Nitra, Vysoké Tatry, Piešťany, Žilina, Snina, Sobrance, Stará Ľubovňa, Spišská Nová Ves, Veľké Kapušany, veľvyslanci a ostatní členovia diplomatického zboru, zástupcovia zahraničných centrál cestovného ruchu zo zúčastnených krajín, zástupcovia ďalších profesijných združení, vystavovatelia, slovenské médiá a ďalší hostia.



III. SPRIEVODNÉ PROGRAMY

Sprievodné programy boli počas štyroch dní venované odbornej aj širokej verejnosti. V prvý deň pripravili tlačové konferencie a prezentácie Severovýchod Slovenska so svojim partnerom mestom Lurdy, Žilinský kraj s mestským informačným centrom Petrohrad, Moravskoslezský kraj – partnerský región veľtrhu s predstavením kraja ako regiónu kontrastov, Východné Čechy s českým Bábkarstvom a Južné Čechy predstavili turistické novinky regiónu. Prvýkrát na veľtrhu pripravila úspešnú prezentáciu s tlačovou konferenciou Kuba. Veľvyslanectvo Brazílie v Bratislave predstavilo cestovný ruch v Brazílii. Zväz cestovného ruchu SR pripravil pre odborníkov v cestovnom ruchu odbornú konferenciu „Udržateľnosť kvality v cestovnom ruchu vs. Zamestnanosť“.

Na pódiu v hale B2 od piatku do nedele prebiehal bohatý poľovnícky program venovaný organizovanému sokoliárstvu v Čechách, na Morave a na Slovensku.



Na pódiu v hale B0, kde sa konala výstava Wellness a fitness prebiehali ukážky bicyklovej akrobacie Krystiána Herbu z Poľska, prednášky, meditácie a ukážky jógy, silové súboje s Kettlebom. Na výstavisku vystúpila aj známa bubnová show Capoeira Abadá a Campa Batucada.

Počas víkendových dní sa konal obľúbený festival cestovateľských filmov a fotografií Bubo Bál - Camera Slovakia. Profesionáli, ktorí cestovaním žijú, návštevníkom priblížil všetky zaujímavé kúty našej planéty. V dvoch kinosálach sa počas celého festivalu premietali filmy o cestách po všetkých kontinentoch zahŕňajúce cestovateľskú klasiku, ale aj jedinečné expedície.

IV. OCENENIA

Na slávnostnej galarepcii boli odovzdané ceny pre Moravskoslezsky kraj a Košický samosprávny kraj za spoluprácu pri príprave projektu partnerský región veľtrhu.



Ministerstvo dopravy a výstavby SR vyhlásilo osobnosti cestovného ruchu, ktorými sa v tomto roku stali Juraj Urban st. (in memoriam), Ján Ďurovčík a Sylvia Maliariková. Ocenenia im boli udelené za výrazné zásluhy o rozvoj domáceho cestovného ruchu.



V. PROPAGÁCIA A PR

Veľtrhy ITF Slovakiatour a Danubius Gastro spoločne so sprievodnými výstavami Poľovníctvo a Oddych, Wellness a Fitness, Exposhop a Gastropack zaznamenali množstvo mediálnych výstupov v celoslovenských televíziách, rádiách či v denníkoch. Samozrejmosťou boli príspevky a články na špecializovaných, spravodajských a lifestyleových weboch.

Televízie

O veľtrhoch cestovného ruchu a gastronómie informovali všetky najsledovanejšie televízie. TV Markíza v prvý deň podujatí naživo odvysielala 3 vstupy naživo priamo z expozícií vystavovateľov, rovnako ako reportáž v Televíznych novinách o 17 a o 19. V ďalší deň sa v Televíznych novinách objavila ďalšia reportáž z veľtrhu. Slovenská televízia o veľtrhoch informovala v relácii Dámsky klub (Jednotka), prostredníctvom živého vstupu v Ranných správach o 8 (Jednotka) a reportážou v Správach o 19. Vďaka TV Joj sa diváci o veľtrhoch dozvedeli v Novinách o 12, o 17 a o 19.30. O podujatiach formou reportáže informovala aj Západoslovenská televízia.

Rádiá

Informácia o veľtrhoch odznela v najpočúvanejších rádiách. Fun rádio o nich informovalo v správach v rannom vysielaní, rádio Expres prinieslo informáciu o podujatiach v dennom vysielaní. Samozrejmosťou boli rôzne okruhy Slovenského rozhlasu – Rádio Slovensko či Rádio Regina, ktoré atmosféru veľtrhov sprostredkovali prostredníctvom reportáží a spravodajských príspevkov.

Printy

Informáciu o podujatiach čitateľom priniesli denníky Nový Čas a Plus 1 Deň. Z mienkotvorných denníkovo veľtrhu informoval denník Pravda.

Weby

Zaujímavosti, novinky a atmosféra veľtrhov boli obsahom mnohých článkov na spravodajských, lifestyleových či zábavných portáloch. Za zmienku stoja portály ako sme.sk, pravda.sk, dobrejedlo.sk, feminity.sk, aktualne.sk, topky.sk, dromedar.sk, 24hod.sk, dnes24.sk, teraz.sk, spectator.sme.sk, noviny.sk, netky.sk, openiazoch.sk, poloinfo.sk, rozhlas.sk, varecha.sk, woman.sk, bakurier.sk, noizz.sk, regionoviny.sk a množstvo ďalších regionálnych webov a kalendárov podujatí.

Outdoor

Billboardy, bigboardy, citylighty, vlajky, banery a doublebigboardy informovali o veľtrhoch po celom Slovensku.

VI. POSTAVENIE NA TRHU

Veľtrh ITF SLOVAKIATOUR spoločne s veľtrhom Danubius Gastro a výstavami Wellness a fitness, Poľovníctvo a oddych aj v tomto roku potvrdili pozíciu najväčšieho a najatraktívnejšieho veľtržného podujatia svojho druhu na Slovensku.



VII. INFORMÁCIE O BUDÚCOM ROČNÍKU

Incheba Expo Bratislava sa už teraz teší na budúci ročník veľtrhu, ktorý sa uskutoční v dňoch 25. – 28.1.2018 a spolu veríme, že bude ešte zaujímavejší s bohatou ponukou domácich a zahraničných vystavovateľov. Záujem o prezentáciu na budúcoročnom veľtržnom podujatí prejavila väčšina zúčastnených vystavovateľov.

Tešíme sa na spoluprácu s Vami.

Ernest Nagy
Renáta Urbančoková
Martina Šubová
Organizačný tím veľtržného podujatia
tel. +421/2/6727 2588, 6727 3106, 6727 2128
e-mail: slovakiatour@incheba.sk
www.incheba.sk