

ZÁVEREČNÁ SPRÁVA VEĽTRHU



DANUBIUS GASTRO

EXPOSHOP, GASTROPACK, EXPOREKLAMA 2011

I. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

Dňa 23. januára 2011 zavrela svoje brány na petržalskej strane Dunaja INCHEBA EXPO Bratislava, ktorá po štyri dni hostila vystavovateľov a návštevníkov bloku významných výstavných podujatí – **18. medzinárodný veľtrh gastronómie Danubius Gastro**, **11. ročník výstavy strojov a technológií pre obchod Exposhop**, **10. výstava obalových materiálov a baliacej techniky Gastropack** a **15. výstava reklamných služieb EXPOREKLAMA**.

Veľtrh Danubius Gastro sa v posledných rokoch stal rozhodujúcim podujatím v oblasti gastronómie a hotelierstva v rámci celého Slovenska i stredoeurópskeho regiónu.

Už tradične tu môžeme nájsť atraktívnu prehliadku najväčších svetových dodávateľov až po malé a stredné firmy. Danubius Gastro so súbežnými výstavami Exposhop a Gastropack ponúka jedinečnú príležitosť predstaviť komplexnú ponuku produktov a služieb v celej škále profilu veľtrhu.

Veľtrh Danubius Gastro sa konal pod záštitou Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR v úzkej spolupráci s odbornými partnermi – Cechom pekárov a cukrárov regiónu západného Slovenska, Školy kávy, s.r.o., Slovenským zväzom kuchárov a cukrárov, Slovenskou barmanskou asociáciou, Slovenským mliekarenským zväzom, Zväzom výrobcov hrozna a vína na Slovensku a Zväzom obchodu a cestovného ruchu SR.



Celkovo sa na veľtrhu predstavilo 304 vystavovateľov z Českej republiky, Francúzska, Maďarska, Nemecka, Poľska, Rakúska, Talianska a Slovenska na celkovej výstavnej ploche 17 000 metrov².

Zo zahraničia prišlo vyše 30 % priamych vystavovateľov a spolu s nepriamo zastúpenými zahraničnými firmami je to viac ako 55% vystavovateľov veľtrhu, čo jasne dokazuje medzinárodný charakter podujatia.

Atraktívny veľtrh si za štyri dni prehliadlo 72 362 návštevníkov.

S potešením sme prijali zaradenie veľtrhu Danubius Gastro do kalendára výstav a veľtrhov pre rok 2011 garantovaných Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, čo sa odrazilo na širšom zastúpení slovenských výrobcov potravín a nápojov. V rámci Národného programu podpory domácich poľnohospodárskych výrobkov a potravín sa prezentovala expozícia Značka kvality Slovakia. Výrazný nárast nastal v oblasti vína, kde

sa prezentovala okrem širokého zastúpenia domácich producentov kolektívna účasť českých a moravských vinárov a ďalší vystavovatelia z Rakúska, Francúzska a Talianska. V rekordnom zastúpení vyše 25 vystavovateľov sa na veľtrhu prezentovalo Rakúsko so širokou ponukou gastronomických špecialít.

II. SLÁVNOSTNÉ OTVORENIE



Veľtrh Danubius Gastro slávnostne otvoril minister pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR **Zsolt Simon** spoločne s generálnym riaditeľom Incheby, a.s. **Alexandrom Rozinom** za prítomnosti 1. podpredsedu vlády a ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR **Ján Figeľa**, primátorov a starostov, členov diplomatického zboru, zástupcov odborných profesijných združení a ďalších hostí.



III. SPRIEVODNÝ PROGRAM

Sprievodné akcie boli venované odborníkom i širokej verejnosti. V tomto roku dosiahli mimoriadnu kvalitu. Ich príprave, bola v spolupráci s odbornými garantmi, venovaná mimoriadna pozornosť, výsledkom čoho boli semináre, súťaže, prezentačné a predajné prehliadky. Aktívne sa do nich zapojilo viac ako 600 organizátorov a súťažiacich.



Ako jednu z najatraktívnejších sprievodných akcií môžeme spomenúť **12. ročník Národnej prehliadky kuchárskeho a cukrárskeho umenia „Poézia v gastronómii“**, kde sa predstavili súťažné exponáty hotelov, reštaurácií, cukrární, odborných škôl a učilíšť z celého Slovenska. Kuchári v širokom zastúpení bojovali v prestížnych súťažiach Incheba **Gastro Cup**, **Gastro Junior** a **Nowaco Cup**, **Callebaut Cup**. Prvý raz na veľtrhu prezentovala Škola kávy, s.r.o. atraktívne baristické súťaže **Majster kávy Junior** a **Barista Open**.

5. pekárska súťaž o historický **Najlepší Bratislavský rožok** bola doplnená súťažami o **Najkrajší pletený výrobok z kysnutého cesta** a **Najkrajšie umelecké dielo z karamelu**.

9. ročník ST. NICOLAUS CUP 2011 s 3. ST. NICLAUS FREE STYLE patrili medzi veľmi zaujímavé podujatia lahodiace nielen oku, ale i chuti. Umelecké výtvyry vyrezávania z ovocia a zeleniny sledovali návštevníci počas súťaží **Carving Cup 2011**.

Najlepšie exponáty a novinky veľtrhu získali cenu **DANUBIUS GASTRO 2011**. Ústredný riaditeľ Štátnej veterinárnej a potravinovej správy SR pán Jozef Bireš odovzdal Cenu Danubius Gastro 2011 desiatim najkvalitnejším exponátom veľtrhu.



IV. VYHODNOTENIE SÚŤAŽÍ

CENA „DANUBIUS GASTRO 2011“

Exponáty vyhodnotila odborná komisia zložená z odborníkov z oblasti gastronómie, potravinárstva a obchodu pod vedením Ing. Ján Štulca. Do súťaže o najlepšie exponáty medzinárodných výstav Danubius Gastro, Exposhop, Gastropack, Exporeklama v roku 2011 bolo prihlásených 54 exponátov.

Cenu exponáty týchto vystavovateľov :

1. APIMED Dolná Krúpa – Ing. Peter Kudláč - **Originál Slovenská medovina** za veľmi dobre zvládnutú chuťovú vyváženosť a estetický vyriešený obal.
2. KON-RAD spol. s r. o. Bratislava – **Pangea Syrah, ročník 2006** červené víno z Chile za noblesu a eleganciu v chuti a vône.
3. Milsy a. s. Bánovce nad Bebravou – **Bánovecká syrová torta** za vysoké kvalitatívne parametre, ľahodnú smotanovú chuť a umelecké zhotovenie torty.
4. Agro – Movino spol. s r. o. Veľký Krtíš – **Cabernet Sauvignon výber z hrozna, ročník 2009** za neopakovateľný chuťový zážitok a eleganciu, za súlad vône a chuti.
5. Gas Familia spol. s r. o. Stará Ľubovňa – **Vodka Goral Master 40%** za vynikajúce organoleptické vlastnosti a atraktívny obal.

6. Carat Distillery Trade spol. s r. o. Veľký Meder – **Hruškovica** za vyváženú chuť pravého ovocného destilátu, dizajn fľaše a grafické zvládnutie etikety.
7. Humenská mliekareň a. s. Humenné – **Konzumné mlieko plnotučné 3,5%** za kvalitné mlieko podporujúce zdravú výživu a praktický obal s farebne vhodne zvoleným dizajnom.
8. Villa Víno Rača a. s. Bratislava – **Frankovka modrá, ročník 2009** za dobre zladené chuťové vlastnosti typické pre daný druh vína.
9. Fruit Distillery Cooperation spol. s r. o. Marcelova – **Marhuľa Veľkopavlovická 42,3%** za harmóniu vône a chuti typického zástupca marhuľovice z južného Slovenska.
10. MULTI-INVENT spol. s r. o. Pardubice – **Veľkokuchynský konvektomat Angelo Po série FX** od výrobcu Angelo Po Grandi Cucine s. p. a. Carpi Taliansko za obrovský vývojový skok vo výrobe profesionálnych stravovacích technológií s mnohými novými funkciami a novými konštrukčnými riešeniami pri zachovaní doterajších výhod, ako sú extrémna spoľahlivosť a životnosť, rýchlosť nábehu parnej prevádzky, dokonalé riadenie parného režimu a nízke prevádzkové náklady.

V. PROPAGÁCIA

Po celú dobu konania veľtrhu bol mimoriadny záujem zástupcov slovenských, ale i zahraničných médií. V tlačovom stredisku sa akreditovalo 485 novinárov. Informácie o veľtrhu sa dostali do hlavného spravodajstva TV Markíza, STV1, TA3, TV JOJ a do spravodajstiev regionálnych televízií. Informácie a vstupy na živo odzneli aj vo vysielaní rádií Expres, VIVA a Slovenský rozhlas. Pozornosť veľtrhu venovali denníky Sme, Pravda, Plus 1 deň, Nový čas, Šport, Új szó a viaceré regionálne noviny.

Propagácia veľtržného podujatia bola podporená hlavným mediálnym partnerom: Zoznam.sk (dromedar.sk, mapy.sk, cestovne poriadky.sk, topky.sk) a odbornými mediálnymi partnermi: Top Hotelierstvo, Hotelier, Potravinárstvo Slovenska, Vitalita, EPICURE, Gastro, Slovenský výber a abcreklama.sk.

Reklamná kampaň pozostávala z billboardov, bigboardov, double bigboardov, city lightov, z reklamných spotov v rádiách Expres, VIVA, Slovenský rozhlas a inzercie v denníkoch a týždenníkoch: Nový čas, Šport, Nový čas Víkend, Život a Sme príloha First moment.

Odbornú verejnosť sme pozývali aj priamym pozvaním takmer 6 000 hotelov, reštaurácií, kúpeľov, kaviarní, cukrární, rôznych gastroprevádzok a obchodov. Kvalitná mediálna kampaň sa odrazila v rekordnej návštevnosti.



VI. POSTAVENIE NA TRHU

Veľtrh Danubius Gastro v tomto roku svojimi parametrami upevnil dominantné postavenie v oblasti gastronómie, hotelierstva a potravin na Slovensku.

VII. HODNOTENIE VEĽTRHU

Veľtrh sa stretol s mimoriadne priaznivým ohlasom u vystavovateľov i návštevníkov. S potešením môžeme konštatovať, že veľtrh Danubius Gastro spolu s veľtrhom ITF Slovakiatour a súbežnými výstavami patrí medzi najatraktívnejšie výstavné podujatia na Slovensku.

VIII. INFORMÁCIE O BUDÚCOM ROČNÍKU

Organizátori sa už tešia na budúci ročník podujatia, ktorý sa uskutoční **19. – 22. januára 2012** a veria, že bude zasa kvalitnejší a bohatší o vystavovateľov zo širokého spektra potenciálnych vystavovateľov zo Slovenska i zahraničia.

Veľa vystavovateľov využilo rezerváciu plochy na rok 2012 priamo na tohoročnej výstave, čím získali prednostné právo na výber plochy za zvýhodnených cenových podmienok.

Neváhajte a využite túto mimoriadnu ponuku na veľtrhu DANUBIUS GASTRO – EXPOSHOP – GASTROPACK – EXPOREKLAMA 2012 už teraz.

Teším sa na spoluprácu s Vami

Ing. Ivan Veselý

manažér veľtrhu
T +421 2 6727 2218
F +421 2 6224 7101
E gastro@incheba.sk
www.incheba.sk