

ÚSPECH MÁ PEVNÉ MIESTO SUCCESS GUARANTEED

Najväčší veľtrh stavebníctva na Slovensku je už vyše 30 rokov symbolom otvorenia stavebnej sezóny a spolu s ďalšími súbežne prebiehajúcimi veľtržnými podujatiami predstavuje komplexnú ponuku inovatívnych riešení, firemných ponúk a poznania výrobcov, predajcov, investorov, projektantov a architektov. Koncentruje tak najvýznamnejšie sily pre hľadanie východísk z recesie v stavebníctve i na trhu realít. Je ideálnou platformou pre obchodné rokovania, obchodné príležitosti, nachádzanie nových výziev a prezentáciu noviniek, ktoré sa ešte len dostanú do predaja.

Veľtrh odzrkadľuje rastúci záujem odborných inštitúcií, odbornej i širokej verejnosti o najnovšie trendy a inovácie v oblasti stavebníctva, realít, klimatizácie a vzduchotechniky, či stále aktuálnejšej problematiky využitia a úspory energie v bývaní. Práve táto tématika bude nosnou na 20. jubilejnom ročníku veľtrhu RACIOENERGIA.

Za roky svojej existencie sa veľtrh CONECO spolu s veľtrhmi RACIOENERGIA, CLIMATHERM, CONECOINVEST a SLOVREALINVEST vypracovali na podujatia na vysokej odbornej úrovni, o čom svedčí i množstvo kvalitných odborných sprievodných podujatí, o návštevnosť ktorých je rastúci záujem. Kvalitatívna úroveň veľtrhu, vysoká návštevnosť, záujem médií sú silnými argumentmi, prečo by práve Vaša spoločnosť na tomto najväčšom stavebnom podujatí na Slovensku nemala chýbať.

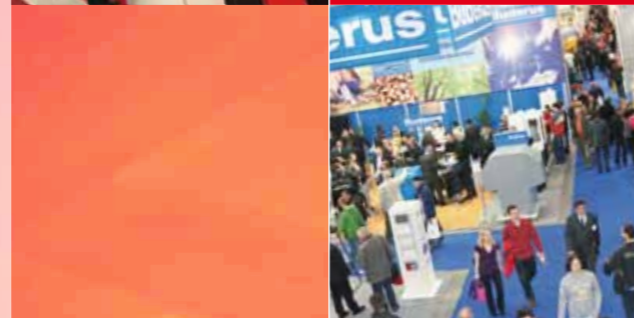
Bude nám ctou privítať Vás na už 31. stavebnom veľtrhu Coneco, 20. jubilejnom veľtrhu Racioenergia a súbežných veľtržných podujatiach.

The largest construction fair in Slovakia has been announcing the coming of the construction season for over 30 years now and, along with its accompanying events, it provides a comprehensive offer of innovative solutions, corporate offers and the know-how of producers, suppliers, investors, designers and architects. It thus it brings together the strongest players to look for ways out of the recession – both in construction and in the real-estate market. It represents an ideal platform for business negotiations, business opportunities, for finding new challenges and presenting the latest products that are yet to appear on the market.

The fair reflects the growing interest of professional institutions as well as the professional and general public in the latest trends and innovations in the field of construction, real-estate, air conditioning and ventilation, and the increasingly topical issue of energy use and conservation in housing. This will also be the core topic of a jubilee 20th annual RACIOENERGIA fair.

Over the years, the CONECO fair along with the RACIOENERGIA, CLIMATHERM, CONECOINVEST and SLOVREALINVEST fairs have worked their way up to become highly specialised events, which is also reflected in the many high-quality professional side events that are gaining in popularity. The fair's high quality, number of visitors and media interest are good reasons for your company not to miss this largest construction event in Slovakia.

We will be honoured to welcome you at the 31st Coneco construction fair, the jubilee 20th Racioenergia fair and the other concurrent fairs.



VYSTAVOVATELIA O VEĽTRHOCH EXHIBITORS ABOUT THE FAIRS

Veľtrh Coneco je skutočne „Veľký Trh Stavebníctva so všetkým čo s tým súvisí“. Coneco je „časopriestor“, kde sa koncentrujú obchodné kontakty do neformálnych stretnutí a diskutuje sa na aktuálne témy. Sme radi, že Zväz stavebných podnikateľov je pri tom!
The Coneco fair is really “the Grand Fair of the Construction Sector and all that goes with it”. Coneco is the “space-time” with a plethora of business contacts engaged in informal meetings and discussing the issues of the day. We are happy to see the Slovak Association of Construction Companies being part of it!

Ján Majerský
prezident ZSPS / President of the Slovak Association
of Construction Companies

Naším nástrojom na stabilizáciu a tvorbu pracovných miest je vytváranie príležitostí pre slovenské firmy podporu exportu. Rozvíjame zamestnanosť v regiónoch postihnutých vysokou mierou nezamestnanosti. Je preto pozitívne, že práve na 30. veľtrhu Coneco sa vytvoril priestor pre širokú diskusiu podnikateľov, predstaviteľov samospráv a investorov.

Opening up the possibilities for the Slovak companies by promoting exports is our instrument to stabilise employment and create new jobs. We increase employment in the regions which suffer from a high-unemployment rate. Therefore we are pleased to note that the 30th Coneco fair made it possible for businesspeople, local government representatives and investors to engage in a broad discussion.

Peter Hajaš
generálny riaditeľ, SARIO / SARIO Director-General

Opakovane sa nám potvrdilo, že bezprostredný styk s odbornou verejnosťou, ako aj s bežným návštevníkom prináša pre vystavovateľa nápady, nové inšpirácie a v neposlednom rade aj príležitosť dosiahnuť zaujímavý komerčný úspech.

Once again, we saw it for ourselves that getting in immediate contact with experts and regular visitors brings new ideas, inspiration and, last but not least, opportunities for interesting commercial success.

Pavel Egri
konateľ, B.E.N. s.r.o. / Executive Agent of B.E.N. s.r.o.

Finančná kríza? Nie! Coneco je finančnou príležitosťou a budúcnosťou, ktorá patrí pripraveným. Finančná kríza? Nie! Coneco represents a financial opportunity and a bright future for those who are prepared for it.

Zuzana Juríková
riaditeľka JJJ STAV-BUILD s.r.o. /
Director of JJJ STAV-BUILD s.r.o.

Naša pravidelná účasť na veľtrhu CONECO nám umožňuje atraktívnym spôsobom prezentovať možnosti financovania bývania. Vďaka permanentne vysokej návštevnosti považujeme veľtrh CONECO za jedinečnú možnosť kontaktu s našimi klientmi.

As a regular participant in the Coneco fair, we are able to present the housing financing options in an attractive way. Given the high attendance rate as a permanent attribute of the CONECO fair, we consider it to be an excellent opportunity to get in touch with our clients.

Miloš Blanárik
riaditeľ úseku komunikácie, Prvá stavebná sporiteľňa, a.s.
Bratislava / Public Relations Director,
Prvá stavebná sporiteľňa, a.s. Bratislava

Na tohtoročnom veľtrhu CONECO, aj vďaka masívnej reklamnej kampani organizátora, sme zaznamenali nárast počtu odborných návštevníkov v našej expozícii, ktorú navštívilo množstvo individuálnych stavebníkov, investorov a developerov.

At this year's CONECO fair, following a massive advertising campaign on the part of the organiser, we registered an increase in the number of experts in our stand, ranging from construction entrepreneurs to investors and developers.

Albert Priehoda
vedúci marketingu CZ/SK XELLA Slovensko, s.r.o. /
Marketing Director CZ/SK of XELLA Slovensko, s.r.o.

Veľtrh Coneco je dlhoročne pre nás jednou z najväčších šancí dostať sa do povedomia širokej odbornej aj laickej verejnosti. Organizačné zabezpečenie celého veľtrhu považujeme za vynikajúce, vysoko profesionálne. A teraz je už len na nás pretaviť úspech z Coneca do našej dennej obchodnej práce.

For a long time, the Coneco fair has been one of our best opportunities to promote our company to the experts and the general public. The organisation of the fair was excellent and highly professional. Now it is our turn to capitalise on the success at Coneco in our everyday business.

Igor Borgula
riaditeľ a konateľ, Rehau, s.r.o. / Director and Executive Agent
of Rehau, s.r.o.

„Sme radi, že napriek celosvetovej kríze, ktorá neobišla ani Slovensko, môžeme konštatovať, že tohtoročné CONECO bolo jedným z najúspešnejších. Vysoká účasť a živý záujem návštevníkov o prezentované spoločnosti a ich exponáty svedčí o tom, že stavebný veľtrh CONECO si každým rokom upevňuje svoju pozíciu a ostáva dôležitým komunikačným nástrojom mnohých spoločností.“

“We are glad that, despite the worldwide crisis which has also affected Slovakia, we can declare this year's CONECO to be one of the most successful. The high number of visitors and their keen interest in the presented companies and their products proves that, year by year, the CONECO construction fair is strengthening its position and remains an important communication tool for many companies.”

Daniel Baláž
generálny riaditeľ Saint-Gobain Construction Products, s.r.o.,
divízia Weber - Terranova / Director General Saint-Gobain
Construction Products, s.r.o., Weber – Terranova Division

DÔVODY NA PREZENTÁCIU REASONS FOR PRESENTATION

Najväčší stavebný veľtrh na Slovensku
The largest construction fair in Slovakia

Odborný, vysoko kvalitný sprievodný program
Professional and high-quality accompanying events

Veľký počet a kvalita kontaktov s odbornou i laickou verejnosťou
Numerous and high-quality contacts with experts and general public

Veľtrh s najväčšou návštevnosťou odborníkov i konečných spotrebiteľov zo Slovenska a zahraničia
Highest attendance rate of professionals and end consumers from Slovakia and abroad

Jedinečná možnosť podporiť záujem o Vaše produkty
A unique opportunity to foster interest in your products

Kvalitné podmienky pre prezentáciu noviniek a trendov na trhu
High quality environment for the presentation of new products and trends on the market

Príležitosť naštartovať nové obchodné vzťahy nielen na slovenskom trhu
An opportunity to initiate new business relations on the Slovak market and elsewhere

Efektívny nástroj na etablovanie sa na slovenskom trhu
An effective instrument to establish presence in the Slovak market

Geograficky i ekonomicky výhodná poloha Bratislavy
Good geographical and economic location of Bratislava

VEĽTRHY V ROKU 2009 THE FAIRS IN 2009

Počet návštevníkov
Number of visitors 179 688

Počet vystavovateľov
Number of exhibitors 821

Priamo zastúpené krajiny
Number of countries represented 13

Výstavná plocha v m²
Exhibition area in sqm 57 750

Počet výstavných hál
Number of exhibition halls 10

Počet akreditovaných novinárov
Number of accredited journalists 437

